

FAQs.

Die neue SparkassenZeitung

Hinweise und Informationen für Nutzer und Interessenten

Stand KW 3/2019.

Sie interessieren sich für die SparkassenZeitung oder haben eine Frage? Vielleicht finden Sie bereits hier die Antwort. Wir haben Antworten auf die häufigsten Fragen unserer Kunden und Interessenten zusammengestellt.

Inhalt

1. Allgemeine Fragen zum Digitalangebot (App + Webportal)	2
2. Fragen zur Nutzung (Lizenzen, Abos).....	3
3. Kosten für Lizenzen und Abonnement	4
4. Fragen zur Registrierung.....	4
5. Printausgabe SparkassenZeitung.....	6
6. Newsletter SparkassenZeitung.....	7
7. Allgemeine Fragen zur Bedienung.....	7
8. Stellenmarkt und Anzeigen.....	9

1. Allgemeine Fragen zum Digitalangebot (App + Webportal)

Was verbirgt sich hinter dem SparkassenZeitung Portal bzw. der SparkassenZeitung App?

Die SparkassenZeitung bietet seit 2019 eine komplett neue Informationswelt.

Die bisherigen Medien

- SparkassenZeitung
- Sparkasse Managermagazin
- Betriebswirtschaftliche Blätter
- Vorstand direkt
- Communication Mail
- Mitarbeiterdialog
- 1 Voraus

sind unter dem gemeinsamen Dach „SparkassenZeitung“ zusammengefasst. Hier findet die gebündelte interne Kommunikation in der Sparkassen-Finanzgruppe statt.

Aus diesem Grund ist das Digitalangebot, bestehend aus News-App und Webportal, seit 2.1.2019 ausschließlich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Sparkassen-Finanzgruppe zugänglich.

Der Zugang zum Digitalangebot wird über Institutslizenzen geregelt.

Nähere Informationen finden Sie [→ hier](#) oder unter dsv-gruppe.de/sparkassenzeitung.

Was enthält das Angebot und an wen richtet es sich?

Die neue SparkassenZeitung ist das Online-Medium für alle Beschäftigten in der Sparkassen-Finanzgruppe – vom Vorstand bis zum Azubi. Verschiedene Rubriken wie Kommunikation, Politik, Arbeit & Leben tragen den unterschiedlichen Bedürfnissen an Information Rechnung.

Die SparkassenZeitung trägt alle relevanten, gruppeninternen News sowie Aktuelles aus Wirtschaft und Politik in die Sparkassen und Institute. Dabei liefert sie permanent und aktuell wichtige Informationen, die die Mitarbeiter der Sparkassen-Finanzgruppe für ihre tägliche Arbeit benötigen – egal ob online oder Print.

Aktuelles Markt- und Vertriebs-Know-how können unabhängig von Zeit und Ort, im ständigen Zugriff abgerufen werden. Der Austausch zwischen Instituten, Mitarbeitern und Verbundpartnern wird gefördert. Die SparkassenZeitung stärkt den Zusammenhalt und das Gemeinschaftsgefühl in der Sparkassen-Finanzgruppe und fördert die Identifikation der Mitarbeiter mit der Gruppe.

Und was verbirgt sich hinter den integrierten Medien Communication Mail, Mitarbeiterdialog und 1 Voraus?

Das **Communication Mail** ist ein SFG-interner Newsletter zu aktuellen Themen der Marketing- und Vertriebskommunikation, zum Thema PR/Öffentlichkeitsarbeit und rund um die Marke „Sparkasse“. Das Communication Mail erscheint im zweimonatlichen Rhythmus.

Beim **Mitarbeiterdialog** handelt es sich um eine Dialogplattform für Mitarbeiter der Sparkassen-Finanzgruppe. Auf dieser Plattform werden regelmäßig neue und aktuelle Sparkassenthemen zur Diskussion

gestellt. Der Mitarbeiterdialog wird in den Gesamtauftritt der SparkassenZeitung in Form von Dialog- und Feedbackangeboten integriert.

1 Voraus ist eine vertriebsunterstützende Informations- und Motivationskampagne des DSGVO. Neben Berichten und Interviews zu Strategien und Umsetzungen aktueller Projekte finden Sie hier Interviews und Praxisberichte, Informationen zu aktuellen Vertriebskampagnen, aber auch Tipps zu Karriere und Weiterbildungsmaßnahmen. Der 1 Voraus-Newsletter erscheint monatlich.

Woher stammen die Beiträge?

Die Artikel, Bilder, Videos und sonstigen Beiträge stammen von Redakteuren, Autoren, Managern und Experten aus der Sparkassen-Finanzgruppe.

Sie erreichen die Redaktion unter:

Telefon: Tel.: 030 20 225 - 51 49

E-Mail: sparkassenzeitung@dsgv.de

2. Fragen zur Nutzung (Lizenzen, Abos)

Auf welche Beiträge können Leser ohne Lizenz zugreifen?

Uneingeschränkter Zugang gibt es auf den Stellenmarkt, Termine und die Metadaten der SparkassenZeitung.

Um komplette Beiträge und Artikel lesen zu können, ist eine Institutslizenz erforderlich. Sie steuert die Rechte, mit denen Sie sich einloggen können.

Welche Abos und Lizenzen gibt es?

Sparkassen, Verbundpartner und sonstige Unternehmen und Organisationen innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe benötigen eine Institutslizenz für den Zugang zum Digitalangebot.

Sobald die Institutslizenz abgeschlossen wurde, steht die Nutzung der News-App und des Webportals allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Instituts offen („Flatrate“). Die Mitarbeiter registrieren sich selbst und erhalten umgehend Zugriff auf die Inhalte der SparkassenZeitung.

Informationen zum Registrierungsprozess finden Sie → unter Punkt 4 „Fragen zur Registrierung“.

Privaten Interessenten oder Instituten und Unternehmen außerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe bieten wir die SparkassenZeitung als Print-Abonnement im monatlichen Bezug an. Da sich die SparkassenZeitung seit 2019 klar als Medium der internen Kommunikation in der Sparkassen-Finanzgruppe positioniert, ist Externen der Zugriff auf digitale Inhalte seit Januar 2019 nicht mehr möglich.

Mehr Informationen finden Sie → [hier](#) oder unter dsv-gruppe.de/sparkassenzeitung.

Gibt es für das Digitalangebot zur SparkassenZeitung einen Testzugang?

Ja – wir bieten Ihnen gern die Möglichkeit, das Digitalangebot seit 2.1.2019 mit einem sogenannten Promotion-Code zu testen. Dieser ermöglicht einen zeitlich befristeten Zugang zur neuen Informationswelt.

Beantragen Sie Ihren Promotion-Code gleich [→ online](#) und legen Sie sich einen befristeten Testzugang an. Dazu rufen Sie bitte den folgenden [→ Link](#) auf.

3. Kosten für Lizenzen und Abonnement

Mit welchen Kosten muss ich als Sparkasse künftig rechnen?

Die Preise für eine Institutslizenz hängen vom jeweiligen Geschäftsvolumen der Sparkasse / des SFG-internen Unternehmens ab. Mit dem jeweils gültigen Jahrespreis sind alle Mitarbeiter Ihres Hauses von der Lizenz erfasst, d.h. es fallen keine weiteren Kosten an.

Damit ist das neue Lizenzmodell transparent und die Kosten planbar.

Falls Sie zusätzlich zu den zwei inkludierten Printexemplaren der SparkassenZeitung weitere Exemplare wünschen, können Sie diese zum Jahrespreis von 69 EUR pro Jahr / Stück abonnieren (Preis zzgl. ges. MwSt.). Diese Kosten werden zusätzlich zu Ihrer Lizenz in Rechnung gestellt.

Das neue Abonnement zum Digitalangebot SparkassenZeitung wird für unser Institut deutlich teurer als früher.

Im bisherigen Lizenzmodell waren in aller Regel nur wenige Nutzer pro Institut für das Online-Angebot zur SparkassenZeitung freigeschaltet. Mit dem neuen Preismodell profitieren Sie von einer Flatrate, die alle Mitarbeiter Ihres Hauses umfasst. Jeder Mitarbeiter – vom Vorstand bis zum Azubi – hat Zugriff auf die Inhalte der SparkassenZeitung.

Auf den einzelnen Mitarbeiter gerechnet, ergibt sich in aller Regel ein jährlich geringer Betrag, der eine umfassende neue digitale Informationswelt eröffnet.

4. Fragen zur Registrierung

Wie funktioniert die Registrierung für das Digitalangebot?

Die Registrierung für das neue Angebot funktioniert einfach und schnell und kann von jedem Mitarbeiter über das Webportal, nicht über die App, selbst durchgeführt werden. Dazu rufen Sie bitte den folgenden [→ Link](#) auf.

- Bitte tragen Sie Ihre dienstliche E-Mail-Adresse ein.
- Die Freischaltung basiert auf der jeweiligen Instituts-Domain, die uns Ihr Institut bei Abschluss der Lizenz mitgeteilt hat. Das System prüft auf Basis der Instituts-Domain, ob für Ihr Institut eine Institutslizenz besteht, und erlaubt die Registrierung. Private oder externe E-Mail-Adressen sind nicht zugelassen.

- *Im zweiten Schritt vergeben Sie bitte ein selbstgewähltes Passwort und betätigen den Button „Registrieren“.*
- *Im Anschluss werden Sie um einige persönliche Angaben gebeten. Bitte speichern Sie Ihre Angaben.*
- *Sie erhalten eine E-Mail mit einem Bestätigungslink. Nachdem Sie diesen bestätigt haben, steht Ihnen der Zugang zur SparkassenZeitung offen.*

Was sind Institutsadministratoren und was ist ihre Aufgabe?

Institutsadministratoren nehmen in den Instituten mit einer Lizenz in der Regel die Freischaltung des Vorstands und weiterer autorisierter Personen für den Vorstandskanal vor.

Der Vorstandskanal transportiert exklusive Inhalte und ist daher dem o.g. Personenkreis vorbehalten.

Wie können wir dem Verwaltungsrat als Organ unserer Sparkasse Zugang zur SparkassenZeitung einrichten?

Die Basis für die Freischaltung Ihres Instituts nach Abschluss der Lizenz ist die Sparkassen-Domain, die Sie uns im Bestellformular nennen. Aus diesem Grund ist der einfachste Weg, um Ihren Verwaltungsrat für die SparkassenZeitung freizuschalten, die Nutzung der bestehenden oder Einrichtung neuer E-Mail-Adressen für Ihre Verwaltungsräte unter Ihrer Domain.

Der Institutsadmin hat außerdem die Möglichkeit, auch Nutzer mit abweichender Domain anzulegen. Wir bitten darum, von dieser Möglichkeit sparsam und behutsam Gebrauch zu machen.

Sollte dies im Einzelfall nicht möglich sein, wenden Sie sich bitte an Ihren Gesprächspartner:

Kunden-Service-Center

Telefon: 0711 782-1414

E-Mail: kundenservice@dsv-gruppe.de

Tipp: *Mit der monatlichen Printausgabe der SparkassenZeitung geben Sie Ihren Verwaltungsräten ein hochwertiges Informationsmedium mit wertvollen Hintergrundberichten und Analysen an die Hand. Über diesen Kanal erhalten Ihre Verwaltungsräte regelmäßigen Zugang zu den News in der Sparkassen-Finanzgruppe – zu einem günstigen Jahrespreis von 69 EUR je Zusatzexemplar (Preis zzgl. ges. MwSt.).*

Bestellen Sie am besten noch heute Ihre Zusatzabonnements:

Kunden-Service-Center

Telefon: 0711 782-1414

E-Mail: kundenservice@dsv-gruppe.de

Wie erfolgt die Abmeldung bzw. Löschung, wenn ein Mitarbeiter ausscheidet?

Der Institutsadministrator muss im Admin-Bereich den Benutzer bzw. Mitarbeiter, der ausscheidet selbst löschen. Die Sparkasse ist dafür verantwortlich, wer die Lösung nutzt.

Ist eine OPDV-Freigabe erforderlich?

Eine OPDV nach 1/2015 ist nicht erforderlich, da sparkassenzeitung.de keine bankfachliche Anwendung ist.

5. Printausgabe SparkassenZeitung

Wird die SparkassenZeitung als Printausgabe eingestellt?

Die Printausgabe der SparkassenZeitung ist weiterhin ein wichtiger Bestandteil des Gesamtangebots zur SparkassenZeitung. Seit Januar 2019 erscheint sie in monatlichem Rhythmus (d.h. 12 Ausgaben pro Jahr). Überzeugen Sie sich selbst – von einem neuen, modernen Look und einer neuen inhaltlichen Ausrichtung. Lesen Sie mehr zu Hintergründen und Analysen rund um strategische Themen innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe.

In jede Institutslizenz sind zwei Ausgaben der SparkassenZeitung (Print) inkludiert.

Unser Institut benötigt mehr als die zwei inkludierten Printexemplare der Sparkasse – was ist zu tun?

Selbstverständlich können Sie nach Ihrem Bedarf beliebig viele Zusatzexemplare der SparkassenZeitung im Abonnement zum Preis von 69 EUR pro Jahr und Stück (Preis zzgl. ges. MwSt.) bestellen.

Bitte wenden Sie sich dazu an Ihren Gesprächspartner:

Kunden-Service-Center
Telefon: 0711 782-1414
E-Mail: kundenservice@dsv-gruppe.de

Ich war bisher Abonnent der SparkassenZeitung (Print) und möchte mich noch nicht für ein Jahr festlegen. Gibt es ein Probe-Abonnement für die neue Printausgabe der SparkassenZeitung?

Wir würden uns freuen, Sie auch weiterhin als Abonnenten der SparkassenZeitung monatlich mit spannenden Themen, Inhalten und Berichten beliefern zu dürfen. Gern bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich vor Abschluss eines Jahres-Abonnements zunächst ein Bild von dem neuen Format zu machen. Aus diesem Grund werden wir allen bisherigen Abonnenten der SparkassenZeitung (Print) die ersten zwei Ausgaben des neuen Formats, d.h. die Ausgaben 01/2019 und 02/2019, kostenfrei zusenden.

Nutzen Sie die Chance und überzeugen Sie sich selbst. Wir laden Sie herzlich ein, die neue SparkassenZeitung auf Herz und Nieren zu prüfen.

Wenn wir Sie überzeugen konnten und Sie die Zeitung im Jahres-Abo beziehen wollen, kontaktieren Sie uns:

Kunden-Service-Center
Telefon: 0711 782-1414
E-Mail: kundenservice@dsv-gruppe.de

6. Newsletter SparkassenZeitung

Kann ich mir den Newsletter zur SparkassenZeitung auch an meine private E-Mail-Adresse schicken lassen?

Die SparkassenZeitung positioniert sich seit 2.1.2019 mehr denn je als zentrales Medium für die interne Kommunikation in der Sparkassen-Finanzgruppe. Sie transportiert neben Nachrichten aus Wirtschaft und Politik auch gruppeninterne News. Aus diesem Grund kann für die Registrierung für den Newsletter, der zwei Mal wöchentlich erscheint, nur eine dienstliche E-Mail-Adresse (Sparkassen-Finanzgruppe-Domain) hinterlegt werden.

Wie abonniere ich den Newsletter?

Den zweimal wöchentlich erscheinenden Newsletter zur SparkassenZeitung können Sie ganz einfach online [→abonnieren](#). Anschließend erhalten Sie eine Abobestätigung mit einem Aktivierungslink. Durch Anklicken des Aktivierungslinks wird der Abo-Vorgang abgeschlossen.

Der Newsletter wird Ihnen per E-Mail zugestellt. Er enthält Links zu den wichtigsten Meldungen der Woche.

Darüber hinaus haben Sie selbstverständlich die Möglichkeit, weitere Newsletter zu [→abonnieren](#) – ebenfalls bequem und einfach direkt online:

- Communication Mail (zweimonatlich)
- 1 Voraus-Newsletter (monatlich)

Der Mitarbeiterdialog hat keinen Newsletter.

Wichtiger Hinweis:

Wenn Sie bereits in der Vergangenheit die Newsletter zur SparkassenZeitung, 1 Voraus oder das Communication Mail abonniert hatten, erhalten Sie die Informationen automatisch auch weiterhin.

In diesem Fall ist keine erneute Registrierung erforderlich.

7. Allgemeine Fragen zur Bedienung

Wie komme ich an die neue SparkassenZeitung App und das neue Webportal?

Die bereits vorhandene SparkassenZeitung-App für iOS-Geräte hat zum 2.1.2019 ein Update erhalten und steht Ihnen ab diesem Zeitpunkt zum kostenfreien Download im [→App Store](#) zur Verfügung. Als Suchbegriff geben Sie „SparkassenZeitung“ ein.

Für Android-Geräte ist die App im [→Google Play Store](#) ebenfalls kostenfrei verfügbar. Als Suchbegriff geben Sie „SparkassenZeitung“ ein.

Das neue Webportal finden Sie **seit 2.1.2019** unter www.sparkassenzeitung.de.

*Unser Institut hat eine Institutslizenz für das neue Angebot abgeschlossen.
Wie kann ich meine Mitarbeiter über die neue SparkassenZeitung informieren?*

Bei der Information Ihrer Mitarbeiter unterstützen wir Sie gern:
Wir haben für Sie eine E-Mail-Vorlage sowie einen Entwurf für einen Beitrag in Ihrem Intranet erstellt.
Die Vorlagen erhalten Sie nach Abschluss einer neuen Institutslizenz direkt bei Ihrer Kundenberatung. Sie haben die Lizenz bereits abgeschlossen, aber noch keine Vorlage erhalten?
In dem Fall kontaktieren Sie uns bitte – wir senden Ihnen die Unterlage dann umgehend zu.

Kunden-Service-Center
Telefon: 0711 782-1414
E-Mail: kundenservice@dsv-gruppe.de

Login: Ich bin registriert, kann mich aber nicht anmelden.

Überprüfen Sie die korrekte Schreibweise in der Mailadresse (z.B. Groß-/Kleinbuchstaben, richtige Ausschreibung der Umlaute, Feststelltaste aktiviert? usw.). Der Login ist nur mit den korrekten Daten möglich.

Passwort: Wie kann ich mein Passwort ändern?

Ihr Passwort können Sie im Bereich „Mein Konto“ ändern.
Wählen Sie dazu den Punkt „Benutzerkonto“ aus und klicken Sie unter „Anmeldedaten“ den Punkt „Bearbeiten“ an. Nun können Sie Ihr Passwort neu vergeben. Bitte beachten Sie dabei die Passwortrichtlinie.

Wie kann ich Artikel weiterempfehlen?

Registrierten Nutzern steht die Funktion „Artikel weiterleiten“ zur Verfügung.

Mit der Funktion „E-Mail“ (Symbol Briefumschlag rechts neben jedem Beitrag) können Sie interessante Artikel aus der App bzw. dem Webportal empfehlen und weiterleiten.

Der Link, den Sie mit der E-Mail versenden, ist für den Empfänger der E-Mail 7 Tage lang aktiv und wird anschließend automatisch deaktiviert.

Kann ich auch einzelne Artikel und Beiträge kommentieren?

Wir sind stets an Ihrem Feedback und Ihrer Meinung zu den Artikeln und Beiträgen der SparkassenZeitung interessiert – und laden Sie daher herzlich ein, von der Kommentarfunktion Gebrauch zu machen.

Sie entscheiden selbst, ob Ihr Kommentar unter Ihrem Namen erscheinen soll oder ob Sie lieber anonym kommentieren. Dazu legen Sie in Ihrem Benutzerkonto auf Wunsch einen eigenen Nickname (Pseudonym) fest, der bei Ihren Kommentaren anstelle Ihres Klarnamens erscheinen soll.

Bedienung der Suche: wie komme ich schnell an die Informationen, die ich brauche?

Sie können übergreifend alle Inhalte der News-App und des Webportals durchsuchen oder Ihre Suche auf ausgewählte Medien oder Rubriken begrenzen. Ihnen werden alle Ergebnisse angezeigt, die mit Ihrem Suchbegriff verschlagwortet sind.

Darüber hinaus haben Sie wie bisher die Möglichkeit, unsere Volltextsuche zu benutzen. Diese Suche liefert Ergebnisse aus allen Beiträgen sowie downloadbaren Dateien.

An wen wende ich mich bei technischen Problemen, Fragen, Anregungen, Kritik oder Fragen zum Abonnement?

- Nutzen Sie bitte unser Kontaktformular, das Sie unter folgendem [→Link](#) finden.
- Die Angaben zu Ihrer Person (Name und E-Mail-Adresse) benötigen wir, um Ihnen eine Antwort senden zu können. Sie erleichtern uns die Bearbeitung Ihrer Anfrage, wenn Sie im Kontaktformular das Themengebiet eingrenzen, zu dem Sie eine Frage haben.

8. Stellenmarkt und Anzeigen

Kann ich – wie früher – Werbe- oder Stellenanzeigen schalten?

Selbstverständlich können Sie auch weiterhin im Print- und Online-Angebot der SparkassenZeitung Stellenanzeigen oder werbliche Inserate schalten.

Nähere Informationen und Ansprechpartner finden Sie [→hier](#).

Fehlt Ihnen eine Information oder ist eine Ihrer Fragen offen geblieben?

Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Ihr Gesprächspartner ist gerne für Sie da:

Kunden-Service-Center

Telefon: 0711 782-1414

E-Mail: kundenservice@dsv-gruppe.de

Sollten Sie noch Fragen haben, die nicht in den FAQs beantwortet werden und die von allgemeinem Interesse sind, nehmen wir diese gern in die FAQs auf.