

Sparkassen**Zeitung**

31. Januar 2019 | 10-Years-Challenge

Trends der sozialen Medien nutzen

Sparkassen haben sich kreativ an der "10-Years-Challenge", einem markanten Trend der sozialen Medien im Januar, beteiligt.

Im Netzwerk Facebook hat im Januar ein Trend eingesetzt, bei dem Nutzer Fotos von vor zehn Jahren als Post mit einem aktuellen Bild kombinierten. Die Damals-Heute-Bilder haben sich schnell zu einem globalen Trend entwickelt, der allerdings bereits wieder am Abflauen ist, wie die Experten des Sparkassen-Finanzportals (SFP) in Berlin beobachtet haben. Mit wenig Aufwand und dafür guten Ergebnissen hätten Sparkassen und das SFP selbst den Trend genutzt, um Weiterentwicklungen und Veränderungen oder auch die Beständigkeit von Dienstleistungen der Sparkassen-Finanzgruppe zu präsentieren.

Trends der sozialen Medien nutzen, in SparkassenZeitung (31. Januar 2019). URL: <https://www.sparkassenzeitung.de/arbeit-%26-leben/trends-der-sozialen-medien-nutzen.html>. Abgerufen am: 01. Februar 2019



Scannen Sie diesen Code mit Ihrem Smartphone
und lesen Sie diesen und weitere Beiträge online