

28. August 2019 | PSD2 Kampagne

PSD2 für Kunden verständlich gemacht

Die bundesweite PSD2-Kommunikation läuft. Für Sparkassen steht eine institutsindividuelle Kommunikation bereit, um die Kunden über das Thema PSD2 umfassend zu informieren.

Die Kommunikationsmittel für die PSD2-Kampagne werden im [Umsetzungsbaukasten](#) zur Verfügung gestellt.

Erste Anlaufstelle für die Selbstinformation der Kunden ist die Internetfiliale. Dort tätigen sie ihre Finanzgeschäfte. Auf der Seite „

[Sparkasse Musterstadt](#)

“ bekommen Sparkassenmitarbeiter ab sofort einen schnellen Überblick über das Informationsangebot in der Internetfiliale aus Kundensicht: Sie enthält alle Informationen für Kunden, die auch in die realen Internetfilialen vererbt werden. Zudem kann der Content der IF6 von jeder Sparkasse individualisiert werden – beispielsweise in Bezug auf die Verwendung der TAN-freien Iban-Liste (Whitelist).

Für Kampagnen der Gemeinschaftskommunikation ist sparkasse.de die Landingpage. Entsprechend gibt es auch hier sämtliche Informationen inklusive Erklärvideo.

[Die Sonderseiten sind hier zu finden.](#)

PSD2 für Kunden verständlich gemacht, in SparkassenZeitung (28. August 2019).
URL: . Abgerufen am: 29. August 2019

Scannen Sie diesen Code mit Ihrem Smartphone
und lesen Sie diesen und weitere Beiträge online