

Themen und Trends aus der Payment-Welt

Die SparkassenZeitung erweitert ihr Online-Content-Angebot. Ab sofort finden Sie unter dem Menü „Medien“ den neuen Payment-Channel.

Im neuen Payment Channel

informieren wir Sie über die aktuellen Themen und Trends aus der Welt des bargeldlosen Zahlungsverkehrs. Wir erläutern die strategischen Themen auf der Payment-Roadmap der Sparkassen-Finanzgruppe für den stationären Handel und den E-Commerce. Wir berichten über neue Payment-Produkte und -Lösungen der Sparkassen und präsentieren Best-Practice-Beispiele, in denen diese Produkte erfolgreich zum Einsatz kommen – vom großen Discounter bis zum Fußball-Stadion.

Payment-Thema Nummer 1: Bezahlen mit dem Smartphone. Infos dazu gibt es im neuen Payment-Channel der SparkassenZeitung.

(© DSV)

In dem neuen Infokanal der SparkassenZeitung finden Sie Informationen zu startenden Vermarktungskampagnen und Promotionmaßnahmen, mit denen Sie wichtige Payment-Themen bei Ihren Privat- und Firmenkunden bekannt machen können. Außerdem fassen wir für Sie kompakt relevante Studien- und Umfrageergebnisse zusammen – zum Beispiel zum rasant wachsenden Markt des kontaktlosen und mobilen Bezahls.

Der „Payment Channel“ ist der unverzichtbare Infokanal für alle Sparkassenmitarbeiter, die die Payment-Innovationen der Sparkassen-Finanzgruppe in ihren Häusern vorantreiben.

*Liefert die Inhalte für den Payment Channel: Stephan Arounopoulos, Market Manager Presse/
Öffentlichkeitsarbeit der S-Payment (DSV-Gruppe)*

(© DSV)

Themen und Trends aus der Payment-Welt, in SparkassenZeitung (07. Juni 2019).
URL: <https://www.sparkassenzeitung.de/kommunikation/themen-und-trends-aus-der-payment-welt.html>. Abgerufen am: 18. Juni 2019



Scannen Sie diesen Code mit Ihrem Smartphone
und lesen Sie diesen und weitere Beiträge online